

Identificação do produto

Definição

O processo pelo qual o site identifica e rastreia o produto.

Requisitos do Código Aplicável

1. 2.6.1

Termos do Glossário de Revisão

1. Alergénios
2. Retrabalho

Implementação e Orientação de Auditoria

O que significa isto?

2.6.1.1 Um plano de identificação do produto deve ser desenvolvido pelo site. Deve abordar todas as entradas durante todas as fases de recepção, produção e armazenamento, bem como as saídas (isto é, produto acabado) durante o armazenamento e expedição. O produto acabado deve ser rotulado de acordo com as especificações e requisitos regulamentares do cliente.

2.6.1.2 Devido ao número significativo de recolhas globais devido à etiquetagem incorrecta do produto, o local deve desenvolver e implementar procedimentos para monitorizar o arranque do produto, a mudança, e a mudança de rótulo e embalagem para minimizar e, espera-se, eliminar a incidência de etiquetagem incorrecta e embalagem incorrecta. As mudanças devem ser inspeccionadas e aprovadas por uma pessoa treinada e autorizada. Quaisquer inconsistências identificadas devem ser investigadas e resolvidas.

Os sítios deverão manter os registos criados no processo de desenvolvimento do programa de identificação do produto e a sua verificação. Os registos gerados durante a monitorização da mudança do produto e a reconciliação do rótulo devem ser mantidos.

Porque está no Código & porque é importante?

Esta é uma cláusula obrigatória.

Uma das principais causas da recolha de produtos em todo o mundo, a rotulagem e identificação precisa do produto é uma parte essencial do Sistema SQF do sítio.

O programa de identificação de produtos serve para facilitar muitos outros programas, tais como o rastreio, retirada e recolha de produtos, gestão de alergénios, fraude alimentar, libertação de produtos, e programas de retrabalho de produtos. É activado pelos programas de controlo de documentos e registos do site.

O site é obrigado a rever a eficácia do seu programa de rastreio de produtos pelo menos anualmente. Isto serve, entre outros objectivos, para identificar oportunidades de melhoria no programa de identificação de produtos. Uma análise da causa raiz de quaisquer questões relacionadas com a rapidez e eficiência do programa de identificação de produtos determinará se a identificação do produto é a causa ou causa contributiva.

Existem vários pontos de controlo para gerir o processo de etiquetagem, nomeadamente no arranque do produto, na mudança, e na mudança de rótulos e embalagens. É nestas etapas

que pode ocorrer a rotulagem incorrecta. O processo de gestão destas transições irá longe na prevenção e redução do potencial de recolhas dispendiosas. O pessoal responsável pela mudança necessitará de formação adequada na gestão da mudança de um produto, ingrediente, rótulo, ou embalagem para outro e será capaz de identificar quando o processo tiver corrido mal.

As incoerências na mudança do rótulo ao longo do processo devem ser investigadas e resolvidas utilizando as acções correctivas e preventivas do sítio e os programas de análise da causa raiz. Se o processo de identificação do produto for alterado, o site terá de assegurar que o pessoal chave, tais como funcionários da linha, supervisores da sala de etiquetagem, e o pessoal de recepção e expedição seja informado das alterações e que a sua competência seja verificada de acordo com o ponto 2.9.2.3.

Os registos de monitorização, registos de investigação, resoluções, actualizações de programas e registos de formação devem ser retidos de acordo com os registos do sítio e os programas de controlo de documentos.

Ver Gráfico RIO na página seguinte.

RIO Road to Audits (Registos, Entrevistas, e Observações)

<p>Seguem-se exemplos de registos e/ou documentos para ajudar na implementação e revisão deste tópico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de identificação de produtos ▪ CAPA de retiradas e retiradas de produtos ou revisão anual do programa de rastreamento de produtos ▪ Reconciliação de produtos, embalagens e/ou troca de ingredientes ▪ Registos de formação da pessoa autorizada responsável pela mudança ▪ Registos de formação para funcionários de linha ▪ Registos de formação para os responsáveis pela rotulagem dos inputs e do produto acabado ▪ Registos de formação para os responsáveis pela criação e aprovação de rótulos e embalagens ▪ Especificações do produto acabado ▪ Signoffs de aprovação de rótulos e embalagens 	<p>Seguem-se alguns exemplos de pessoas a entrevistar para ajudar na implementação e revisão deste tópico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pessoal da operação envolvido na recepção, produção, embalagem, armazenamento e expedição. ▪ Compras <p>Seguem-se exemplos de perguntas a fazer para ajudar na implementação e revisão deste tópico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quem é responsável pelo programa de identificação de produtos do sítio e como é identificada e retida a identificação de alergénios e insumos através da produção? ▪ Descrever como o rótulo e a embalagem são reconciliados durante uma mudança. ▪ Como são formados os funcionários para informar a pessoa autorizada de uma mudança? ▪ Descrever o que ocorreu quando o produto foi recolhido ou retirado devido a rotulagem ou embalagem incorrectas. ▪ Como é que o sítio se mantém informado sobre os requisitos de rotulagem no país (ies) de produção e venda? 	<p>Seguem-se exemplos de observações para ajudar na implementação e revisão deste tópico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mudança de rótulo ou de embalagem ▪ Área de armazenamento de etiquetas e embalagens ▪ Práticas de recepção
---	---	--

Ver Referências Adicionais na página seguinte.



Identificação do produto

Edição 9 Documento de Orientação

Referências adicionais

- Produtos Gráficos, Identificação do Produto:
<https://www.graphicproducts.com/articles/product-identification/>
- PMA, Identificação do Produto:
<https://www.pma.com/content/articles/2016/08/product-identification>
- FDA, Guia de Rotulagem de Alimentos para a Indústria:
<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-food-labeling-guide>
- O Centro Nacional de Direito Agrícola, Rotulagem Alimentar - Uma visão geral:
<https://nationalaglawcenter.org/overview/food-labeling/>
- Organização das Nações Unidas da FAO, Food Labelling:
<http://www.fao.org/ag/humannutrition/foodlabel/en/>
- IFT, Glossário de Termos de Rastreabilidade de Alimentos:
<https://www.ift.org/global-food-traceability-center/education-and-training/glossary-of-terms>
- IFT, Harmonização de Regulamentos e Melhores Práticas:
<https://www.ift.org/news-and-publications/food-technology-magazine/issues/2014/october/features/traceability>