

Identificación del producto

Definición

El proceso por el cual el sitio identifica y rastrea el producto.

Requisitos del código aplicable

1. 2.6.1

Revisar los términos del glosario

1. Alérgenos
2. Reprocesamiento

Orientación sobre la implementación y la auditoría

¿Qué significa?

2.6.1.1 El sitio debe desarrollar un plan de identificación de productos. Debe abordar todas las entradas durante todas las etapas de recepción, producción y almacenamiento, así como las salidas (es decir, el producto terminado) durante el almacenamiento y la distribución. El producto terminado debe etiquetarse de acuerdo con las especificaciones del cliente y los requisitos regulatorios.

2.6.1.2 Debido al número significativo de retiros de productos en todo el mundo debido al etiquetado incorrecto, el sitio debe desarrollar e implementar procedimientos para monitorear la puesta en marcha del producto, el cambio y los cambios de etiqueta y empaque para minimizar y, con suerte, eliminar la incidencia de etiquetado incorrecto y empaque incorrecto. Los cambios deben ser inspeccionados y aprobados por una persona capacitada y autorizada. Cualquier inconsistencia identificada debe ser investigada y resuelta.

Los sitios querrán conservar los registros creados en el proceso de desarrollo del programa de identificación de productos y su verificación. Deberán conservarse los registros generados durante la supervisión del cambio de producto y la conciliación de las etiquetas.

¿Por qué está en el Código y por qué es importante?

Se trata de una cláusula obligatoria.

La causa principal del retiro de productos en todo el mundo es la precisión del etiquetado y la identificación de los productos, siendo una parte fundamental del sistema SQF del sitio.

El programa de identificación de productos sirve para facilitar muchos otros programas, como el de trazabilidad, el de retiro y devolución de productos, el de gestión de alérgenos, el de fraude alimentario, el de liberación de productos y el de reprocesamiento de productos. Está habilitado por los programas de control de documentos y registros del sitio.

El sitio está obligado a revisar la eficacia de su programa de trazabilidad de productos al menos una vez al año. Esto sirve, entre otras cosas, para identificar oportunidades de mejora en el programa de identificación de productos. Un análisis de la causa raíz de cualquier problema relacionado con la rapidez y la eficacia del programa de trazabilidad de productos determinará si la identificación de productos es la causa raíz o la causa secundaria.

Existen varios puntos de control para gestionar el proceso de etiquetado, sobre todo en la puesta en marcha del producto, en el cambio y en el cambio de etiquetas y envases. Es en estos pasos donde puede producirse un etiquetado incorrecto. El proceso de gestión de estos cambios en el sitio contribuirá en gran medida a prevenir y reducir la posibilidad de que se produzcan retiros costosos. El personal responsable de los cambios deberá recibir una formación adecuada para gestionar el paso de un producto, ingrediente, etiqueta o envase a otro y ser capaz de identificar cuándo el proceso se ha estropeado.

Las incoherencias en el proceso de cambio de etiquetas deben investigarse y resolverse utilizando los programas de acción correctiva y preventiva y de análisis de la causa raíz del sitio. Si se cambia el proceso de identificación del producto, el sitio deberá asegurarse de que el personal clave, como los empleados de la línea, los supervisores de la sala de etiquetas y el personal de recepción y envío, estén al tanto de los cambios y se verifique su competencia de acuerdo con el apartado 2.9.2.3.

Los registros de control, los registros de investigación, las resoluciones, las actualizaciones del programa y los registros de formación deben conservarse de acuerdo con los programas de control de registros y documentos del sitio.

Consulte el cuadro de REO en la página siguiente.

REO – Un camino a las auditorías (Registros, Entrevistas y Observaciones)

<p>Los siguientes son ejemplos de registros y/o documentos para ayudar a la aplicación y revisión de este tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de identificación de productos ▪ Análisis CAPA de los retiros de productos o revisión anual del programa de trazabilidad de productos ▪ Conciliación de productos, envases y/o cambios de ingredientes ▪ Registros de formación de la persona autorizada responsable de los cambios ▪ Registros de formación de los empleados de línea ▪ Registros de formación de los responsables del etiquetado de los insumos y del producto acabado ▪ Registros de formación de los responsables de la creación y aprobación de etiquetas y envases ▪ Especificaciones del producto terminado ▪ Aprobación de etiquetas y envases 	<p>A continuación, se ofrecen ejemplos de personas a las que entrevistar para ayudar a la aplicación y revisión de este tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El personal de operaciones que participa en la recepción, la producción, el embalaje, el almacenamiento y el envío. ▪ Compras <p>Los siguientes son ejemplos de preguntas que se pueden hacer para ayudar a la aplicación y revisión de este tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Quién es el responsable del programa de identificación de productos del sitio y cómo se identifica y mantiene la identificación de alérgenos e insumos a lo largo de la producción? ▪ Describa cómo se concilian la etiqueta y el envase durante un cambio. ▪ ¿Cómo se forma a los empleados para que informen a la persona autorizada de un cambio? ▪ Describa lo que ocurrió cuando el producto fue retirado o devuelto debido a un etiquetado o embalaje incorrecto. ▪ ¿Cómo se mantiene el sitio al corriente de los 	<p>A continuación, se presentan ejemplos de observaciones para ayudar a la aplicación y revisión de este tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambio de etiquetas o envases ▪ Zona de almacenamiento de etiquetas y envases ▪ Prácticas de recepción
---	---	---

	requisitos de etiquetado en el (los) país(es) de producción y venta?	
--	--	--

Véase las referencias adicionales en la página siguiente.

Referencias adicionales

- Productos gráficos, identificación de productos:
<https://www.graphicproducts.com/articles/product-identification/>
- PMA, Identificación de productos:
<https://www.pma.com/content/articles/2016/08/product-identification>
- FDA, Guía de etiquetado de alimentos para la industria:
<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-food-labeling-guide>
- Centro Nacional de Derecho Agrario, Food Labeling - An Overview:
<https://nationalaglawcenter.org/overview/food-labeling/>
- FAO Organización de las Naciones Unidas, Etiquetado de alimentos:
<http://www.fao.org/ag/humannutrition/foodlabel/en/>
- IFT, Glosario de términos de trazabilidad alimentaria:
<https://www.ift.org/global-food-traceability-center/education-and-training/glossary-of-terms>
- IFT, Armonización de la normativa y las mejores prácticas:
<https://www.ift.org/news-and-publications/food-technology-magazine/issues/2014/october/features/traceability>